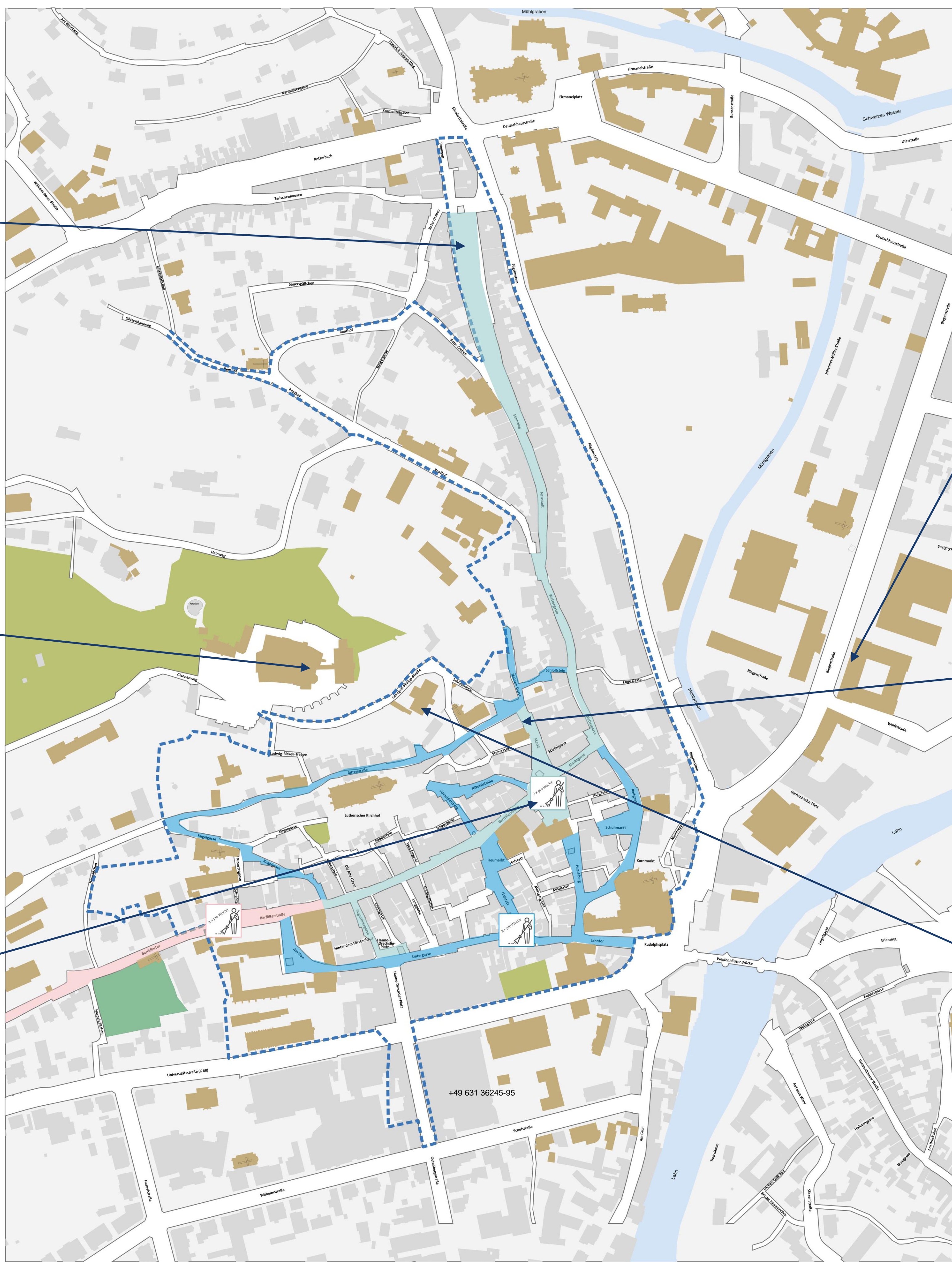


Kunst – Kultur – Stadtmarketing



Flohmarkt am Steinweg



Kunstmuseum



Schloss und Schlossmuseum



Vielfalt in der Oberstadt



Kultur Mobil am Marktplatz



Religionskundliche Sammlung

wird bereits besprochen

Universität / Religionskundliche Sammlung

- bessere Beschilderung
- bessere Konzepte zur Vermittlung von speziellen Themen, Sammlungen, Ausstellungen an die Allgemeinheit
- Universität generell als Akteurin stärker in die Oberstadtgestaltung einbinden
- Angebote für die Allgemeinheit schaffen
 - Austausch zwischen Kulturstadt und Kunstmuseum: Vermittlung von Kunst und Kultur an Interessierte, Besucher*innen, Tourist*innen
 - Uni: großes Potenzial, das Vermittlungskonzept bedarf (Positivbeispiel: Museumspädagogik im Kunstmuseum), Personal und Öffnungszeiten müssten angepasst werden, fehlende Kapazitäten über Wissenschaftliche Hilfskräfte kompensieren
 - Entdeckungstour Marburg

Umsetzung aktuell bzw. bis 2022

Mehr Kulturprogramm

- Fortgeschrittene Ansätze: Kultur Mobil
- Überlegungen, insbesondere im Rahmen von MR800:
 - Themenlinie: erinnern, erleben, erfinden
 - Wissensduschen

Umsetzung in 2022

Schlossmuseum

Für Kinder werden die Themen Mittelalter und Gebrüder Grimm so aufbereitet, dass sie interaktiv und zum Anfassen sind.

- nachhaltig Emotionen erzeugen -

Was genau macht Marburg aus?

wird bereits bearbeitet durch MSLT, FD 41, MR800

Alleinstellungsmerkmale Marburgs greifbar und erlebbar machen

- emotionales Mitnehmen der Besucher*innen: „Wenn ich durch Marburg gehe, werde ich zum Forscher, zur Geschichtenerzählerin, zum Dichter.“
- Markenbotschafter aus Marburg finden
- Quiz: „Welcher Marburg-Typ bist du?“



Oberstadt als Marke einschließlich digitaler Vermarktung

Ansiedlung namhafter, zugkräftiger Firmen
Einfluss der Stadt auf Belegung in der Oberstadt?

Stadtteilfeste / Straßenfest

- Feste als weniger kommerzielle Veranstaltungen: Sommer in der Stadt, Kulturmobil
- Förderung von Flohmärkten

Wo können in der Oberstadt Feste und Flohmärkte stattfinden?

Steinweg viel mehr aufwerten und als Location für kulturelle Veranstaltungen / Märkte besser nutzen.