

Marketing-Kit Erwin-Piscator-Haus & Schlossparkbühne



Werbemöglichkeiten

	Was	Kosten
Stadtmagazin <i>Studier mal Marburg</i>	Das Stadtmagazin enthält eine monatliche Veranstaltungsübersicht sowie verschiedene redaktionelle Beiträge städtischer Angebote. Das Erwin-Piscator-Haus verfügt über zwei Seiten im Magazin, um unterschiedlichste Veranstaltungen für den jeweiligen Monat zu bewerben.	kostenfrei
LED-Wand	Auf dem Vorplatz des Erwin-Piscator-Hauses befindet sich eine große LED-Wand/Pixelbox mit der Möglichkeit, Veranstaltungen zu bewerben. Bitte übersenden Sie uns dafür Ihr Veranstaltungsplakat im JPG-Format mit einer Auflösung von (Breite x Höhe): 640 x 880 Pixel. Ihnen stehen zwei Möglichkeiten zur Verfügung:	
Variante 1	Die Anzeige ist ab 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich. In einer Vorschau-Schleife erscheint diese zwischen 08:00 bis 21:00 Uhr mehrmals pro Stunde für 10 Sekunden.	kostenfrei
Variante 2	Eine Anzeige Ihrer Veranstaltung von 30 Minuten Dauer zur Ankunftszeit Ihrer Gäste. Die jeweiligen Zeiten an den vereinbarten Tagen können abgestimmt werden.	250,00€ (zzgl. MwSt.)
Aushang & Auslage Werbematerialien im Haus	Der Aushang von Plakaten im Format DIN A1 (hochformat) und die Auslage von Flyern sind innerhalb des Hauses möglich. Wir bitten um Zusendung des Materials spätestens 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Mögliche Anzahl der Plakate: 3 Stück Mögliche Anzahl der Flyer: max. 100 Stück Das Anbringen von Bannern am Haus ist leider nicht möglich.	kostenfrei

Plakatwerbung im Stadtgebiet

Über den **Marbuch-Verlag** kann man die Plakatierung der insgesamt 70 Trafostationen in Marburg buchen.

siehe [Link](#)

Zudem verlegt der Marbuch Verlag das Stadtmagazin *Express*, das jeden Donnerstag kostenlos im Raum Marburg, Gießen und Wetzlar mit einer Auflage von fast 25.000 Stück erscheint, als auch einen umfangreichen *Veranstaltungskalender* unter www.marbuch-verlag.de.

Für das Anbringen von Plakaten an 16 Stellen an öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen des Stadtgebiets kann eine Sondernutzungserlaubnis beim **Fachdienst Straßenverkehr** der Stadt Marburg beantragt werden. Die Plakatierung darf frühestens 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung vorgenommen werden.

siehe [Link](#)

Die **Stadtwerke Marburg** bieten umfangreiche und attraktive Werbemöglichkeiten, um auf Veranstaltung aufmerksam zu machen: Stadtbusaußenwerbung, Plakataushänge in Bussen und an Trafostationen, Werbung in Wartehallen der Bushaltestellen.

siehe [Link](#)

Weitere Plakat- und Litfaßsäulenwerbung im Stadtgebiet ist über die Anbieter **Crossvertise** und **Ströer** buchbar.

[crossvertise](#)

[Ströer](#)

Presseverteiler

	Tel	Mail
Oberhessische Presse	06421 409301	kultur@op-marburg.de
Hinterländer Anzeiger	06461 928145	lokalredaktion-hinterland@vrm.de
Frankfurter Rundschau	06421 63714	journalistenbuero@gesa-coordes.de
Sonntag-Morgenmagazin	0641 9520340	redaktion@sonntag-morgenmagazin.de
Marbuch Verlag Express	06421 68440	redaktion@marbuch-verlag.de
dpa Bezirksredaktion Mittelhessen	06031 971621617	giessen@dpa.com
Gießener Allgemeine Zeitung	0641 3003140	kreisredaktion@giessener-allgemeine.de
Gießener Anzeiger	0641 950474	politik@giessener-anzeiger.de
FRIZZ das Magazin für Mittelhessen	0641 932610	redaktion@frizz-mittelhessen.de
<hr/>		
hr-Büro Marburg	0641 4990623	marburg@hr.de
hr Fernsehen Marburg	06422 899500	fernsehenkassel@hr.de
hr Studio Mittelhessen	0641 499060	studio-giessen@hr.de
ZDF-Landesstudio Hessen	06131 798870	ls-hessen@zdf.de
RTL Hessen	069 716780	hessen@rtl.de
<hr/>		
Hit Radio FFH Mittelhessen	0641 42020	Mittelhessen@ffh.de
harmony.fm	06101 988481	m.sattler@harmonyfm.de
Radio Unerhört	06421 683265	mail@radio-rum.de